

Меморандум об организации миссионерской деятельности в епархиях на территории России

Направления миссии

Миссионерская деятельность из практических соображений в настоящее время подразделяется на три направления¹:

- внутренняя миссия (воцерковление не воцерковленных людей; проповедь среди исторически православных народов);
- внешняя миссия (проповедь среди народов, не относящихся к исторически православным);
- апологетическая (полемическая) миссия² (полемика с сектами, неоязычеством, расколами, псевдоправославными течениями, исламским прозелитизмом).

Историческое и современное значение «внешней миссии»

В синодальный период истории Русской Православной Церкви основным направлением миссии являлась *внешняя миссия* (миссия среди «иногородцев», по выражению того времени) — собственно она преимущественно и именовалась «миссией». Сегодня эта форма миссии относится преимущественно к миссионерской деятельности в Дальнем зарубежье.

Впрочем, на территории России к внешней миссии могут быть отнесены, где это востребовано: духовное просвещение коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока; свидетельство о Православии среди иностранных студентов, обучающихся в российских вузах, среди трудовых мигрантов, среди туристов, среди идейных иммигрантов из цивилизационно близких стран.

Внешняя миссия, как правило, предполагает не массовый, а индивидуальный подход, когда миссионер проводит человека от знакомства с Православием до крещальной купели с целью последующего становления в церковной жизни (по сути, такая «миссия» является задачей для каждого священнослужителя).

Основные направления миссии в России в настоящее время

Сегодня основными миссионерскими направлениями для епархий на территории России являются внутренняя миссия и апологетическая (полемическая) миссия.

¹ Перечисленные направления миссии определены документом «Основные направления миссионерской деятельности Русской Православной Церкви», принятым Священным Синодом в заседании от 29 декабря 2022 года (журнал № 138).

² Официальное именование «апологетическая миссия» утверждено упомянутым выше синодальным документом.

Мы здесь не будем останавливаться на *апологетической миссии*, которая требует особенных знаний предмета полемики. С целью развития апологетической миссии Синодальным миссионерским отделом проводятся и будут проводиться специализированные семинары, создаваться методические пособия для миссионеров, а также просветительские материалы для широкого распространения. Кроме того, планируется создание координационных центров апологетической миссии по федеральным округам России.

Епархиальным архиереям, а также лицам, несущим миссионерское служение в епархиях на территории России, **следует уделить основное внимание развитию внутренней миссии.**

Определение внутренней миссии

Внутренней миссией является духовно-просветительская деятельность, адресованная людям либо некрещённым, либо крещённым, но регулярно не участвующим в жизни Церкви, и относящимся, при этом, к исторически православным народностям России.

Основным свойством внутренней миссии является то, что она осуществляется преимущественно за пределами приходов и монастырей. Внутренняя миссия может включать в себя мероприятия на территории приходов и монастырей³, однако эта сторона внутренней миссии должна быть вспомогательной, а не преобладающей.

Отталкиваясь от обратного, следует заметить, что, например, раздача просветительских листовок регулярным прихожанам, при безусловной пользе этого дела, к миссии не относится. Также не относится к миссии послекрещальная катехизация или катехизация будущих крёстных и родителей крещаемых детей, поскольку такая катехизация адресована людям, уже пришедшим в ограду храма. Что касается предкрещальной катехизации взрослых, то она имеет безусловный миссионерский компонент, хотя согласно современному распределению функционала (см. ниже, в разделе «Организационные стороны внутренней миссии») не относится к сфере деятельности миссионерских отделов.

Конечной целью любого направления миссии является вхождение человека в жизнь Церкви (крещение человека; его активное участие в таинственной и в целом богослужбной жизни; его личная жизнь согласно Евангелию и церковным установлениям).

Не теряя из виду эту цель и соответствующее индивидуальное пастырское взаимодействие с отдельно взятыми людьми, к задачам внутренней миссии следует также отнести сколь возможно широкое (массовое) распространение среди людей знаний о Православии: как о содержании Евангелия, о православном вероучении и о православной практике, так и об историческом и культурологическом значении Православия для России.

³ К примеру: размещение просветительских плакатов для лиц, редко приходящих в храмы; проведение экскурсии по храму для студентов, при условии, что таковые экскурсии не сфокусированы на православное студенчество.

Пользуясь аналогией с тем, как просветительская деятельность описана в государственном законодательстве России⁴, можно определить внутреннюю миссию как деятельность, направленную на распространение знаний о жизни во Христе, о Евангелии, об учении и практике Православной Церкви (с учетом исторических и культурных особенностей нашей Поместной Церкви), а также деятельность, направленную на распространение соответствующего опыта, на формирование умений, навыков, ценностных установок.

Со светской точки зрения внутренняя миссия — это просветительская деятельность, направленная на формирование личности исходя из православных историко-культурных основ России. Это понимание, конечно, не тождественно церковному пониманию конечной цели миссии как приобщения людей ко Христу и Его Церкви. Тем не менее, по формам своей реализации и своему содержанию внутренняя миссия (церковная просветительская деятельность) является областью, где задачи Церкви и государственных учреждений (в том числе образовательных) могут частично совпадать.

Организационные стороны внутренней миссии

Синодальным миссионерским отделом готовятся рекомендации по структурной организации работы епархиальных миссионерских отделов.

Вместе с тем **не следует придавать избыточное значение «ведомственной» принадлежности тех или иных мероприятий к профилю того или иного епархиального отдела**, поскольку большинство «внешних» мероприятий, независимо от аудитории, имеют миссионерский характер. К духовно-просветительской (миссионерской) деятельности будут относиться, к примеру, выступление перед студентами или беседа со школьниками.

Деятельность различных епархиальных отделов может быть разведена.

К примеру, к ответственности епархиального отдела по делам молодёжи можно отнести работу по организации деятельности воцерковлённой, приходской молодёжи, а к ответственности епархиального миссионерского отдела — лекционную и в целом просветительскую работу среди «внешней» студенческой молодёжи.

К ответственности епархиального отдела религиозного образования относится организация работы приходских школ для взрослых и детей, а также содействие преподаванию Основ православной культуры, а к ответственности епархиального миссионерского отдела — участие в духовно-нравственном и патриотическом просвещении школьников и учащихся средних специальных учебных заведений (ссуз). С целью реализации последнего по примеру Белгородской епархии рекомендуется подписание соглашения с профильным региональным департаментом и назначение к школам и ссузам тщательно подобранных духовных наставников.

⁴ См. статью 2 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/b819c620a8c698de35861ad4c9d969bee0c3ee7a/

Впрочем, допустимо и объединение смежных епархиальных структур. Тому имеются прецеденты, к примеру, в епархиях Ростовской-на-Дону и Гатчинской, где действуют объединённые отделы по делам молодёжи и по миссии. При этом важно, в случае создания подобных структур, предполагающих, в том числе, работу с воцерковленной молодёжью, не утрачивать направленность миссии за пределы церковной ограды.

Так или иначе деятельность епархиальных миссионеров по всем направлениям возможна в соработничестве со «специализированными» отделами (молодежным, религиозного образования и др.) с целью оказания таковым поддержки при наличии миссионерского компонента в их деятельности. **Отчётность епархиальных отделов не должна выхолащивать их работу:** похожие мероприятия могут проводиться как разными отделами, так и под совместным контролем и совместной отчётностью нескольких отделов.

Формы внутренней миссии

С учётом приведённого выше определения внутренней миссии, епархиальных миссионеров можно рассматривать как «лекторов» на духовно-просветительские темы, то есть как священнослужителей и мирян, подготовленных к свидетельству (нередко публичному) перед внешней аудиторией о православной вере, о церковной жизни, об историческом и культурологическом значении Православия.

В связи с этим деятельность миссионеров может проходить в самых разных формах: лекций и лекториев, бесед, встреч, выступлений в рамках светских публичных мероприятий, «уличной миссии» (раздача листовок и размещение стендов в общественном пространстве), театральных постановок или выставок искусства на христианскую тематику и проч.

Важно при поиске языка и формата обращения к внешней аудитории избегать двух противоположных рисков: 1) замкнуться в рамках узкоцерковной проблематики и языка, оставаясь непонятым; 2) чрезмерно увлечься светским форматом подачи и тем самым профанировать содержание.

К аудитории миссионеров в сфере внутренней миссии относятся самые разные внешние сообщества: студенты вузов; профессиональные, творческие или спортивные коллективы; посетители библиотек и других культурных учреждений; жители отдалённых, редко посещаемых священниками населённых пунктов; туристы в рамках экскурсоводческой деятельности (самих миссионеров или во взаимодействии с гидами-экскурсоводами) и т.п.

Предметом выступлений миссионеров могут быть:

- непосредственно проповедь Евангелия и православного вероучения, как догматического, так и нравственного;
- ознакомление слушателей с историей Церкви, с современной церковной жизнью, а также с церковной практикой (богослужебной, бытовой и т.п.);

- смежные темы, касающиеся места Православия в культуре и истории России, а также человечества в целом (*например, обзор библейских тем в классической живописи*).

Особенной формой миссионерской деятельности является миссия в социальных сетях и медийном пространстве в целом. Эта форма миссии требует особенной подготовки и навыков. Синодальный миссионерский отдел планирует проводить обучающие семинары в этом направлении. Риски, которые несёт эта форма миссии, подробно описаны в докладах Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла на епархиальных собраниях Московской епархии 2020 года⁵ и 2024 года⁶. Браться за этот вид миссии без достаточного живого пастырского опыта и без подготовки не рекомендуется.

Подытоживая, ещё раз подчеркнём, что основным свойством «внутренней миссии» является её адресация к людям, относящимся к традиционно православным народностям, но не участвующим (или крайне редко участвующим) в богослужебной жизни Церкви, то есть направленность преимущественно вовне «физической» церковной ограды, то есть за пределы территории монастырей и приходов.

5 <http://www.patriarchia.ru/db/text/5739902.html>

6 <http://www.patriarchia.ru/db/text/6182828.html>