

РАССМОТРЕНО

на заседании методического совета
Протокол от «10» октября 2023 г. № 2

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении I открытого краевого конкурса брендбука и логотипа для хакатона по программированию «KKRITop»

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения I открытого краевого конкурса брендбука и логотипа для хакатона по программированию «KKRITop» (далее — Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является КГБПОУ «Красноярский колледж радиоэлектроники и информационных технологий» (далее – Колледж).

1.3. Действие настоящего положения регламентируется следующими документами и нормативными актами: Федеральным законом РФ от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральными государственными образовательными стандартами; Уставом и локальными актами образовательной организации.

1.4. Настоящее Положение может дополняться и изменяться в соответствии с изменениями условий и требований.

1.5. Информация об условиях проведения Конкурса, её ходе и итогах размещается в социальных сетях колледжа vk.com/kraskrit, <https://t.me/kraskrit1>.

2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цели Конкурса:

— поиск художественного решения в максимальной степени, отражающего суть хакатона по программированию «KKRITop»;

— создание условий для самореализации обучающихся среднего профессионального образования;

— привлечение обучающихся среднего профессионального образования к участию в творческой деятельности с применением средств компьютерной графики;

— получение в условиях конкурсной состязательности прогрессивных идей, современных проектов визуальной идентификации, характеризующихся высокими художественными, дизайнерскими и другими показателями.

2.2 Задача Конкурса: разработка комплекса визуальной идентификации хакатона по программированию «KKRITop», который будет включать в себя логотип, цвета/цветовые модели, шрифт, стилеобразующие элементы и другие основные носители стиля, отражающие специфику хакатона.

3 ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся всех курсов и специальностей среднего профессионального образования Красноярского края.

3.2. Участники Конкурса могут представить как индивидуальные работы, так и выполненные авторскими коллективами (не более 3 человек).

3.3 Участие в Конкурсе **бесплатное**.

3.4. Этапы проведения Конкурса:

1 этап: с 20.11.2023 по 11.12.2023 – прием конкурсных работ, согласно техническому заданию (ссылка на техническое задание: <https://disk.yandex.ru/d/0h0cla4c79F9Hw>);

2 этап: с 12.12.2023 по 31.01.2024 – проверка работ, подведение итогов, награждение победителей.

3.5. Для участия в Конкурсе необходимо в срок с 20.11.2023 по 11.12.2023 г.:

– пройти по ссылке <https://forms.gle/21Mw2wLMjVJgFMH76> или считать QR-код:



– заполнить бланк регистрации;

– прикрепить конкурсные материалы.

Конкурсным материалам присваиваются наименования по следующей форме: «Учреждение_ Фамилия, инициалы».

3.6. К рассмотрению принимаются работы, соответствующие основной теме Конкурса, техническому заданию, а также техническим требованиям.

Требования, выдвигаемые к представляемым на Конкурс работам:

— должны формировать положительное восприятие и соответствующие ассоциации у широкой аудитории;

— четко передавать суть хакатона, его особенности;

— создавать благоприятный имидж проекта;

— быть визуально привлекательными, оригинальными, лаконичными;

— отличаться новизной и учитывать современные тенденции дизайна;

— должны быть качественно исполнены и удобны для практического использования.

Конкурсная работа должна содержать краткое представление брендбука с подробной презентацией в формате pdf, содержащей описание и аргументацию комплекса визуальной идентификации. Также конкурсная работа должна содержать исходные материалы брендбука в векторном варианте формате Adobe Illustrator (*.ai, *.eps), либо Corel Draw (*.cdr). Все надписи должны быть переведены в кривые. Цветовые модели - RGB, CMYK.

Обязательные элементы презентации брендбука:

— общая концепция (наличие вербального сопровождения (слогана) приветствуется);

— варианты изображения логотипа, применяемые на носителях и в среде;

— цвета/цветовые модели;

— подбор фирменных шрифтов и вариантов верстки;

— стилеобразующие элементы;

— шаблон презентации;

— пример оформления Интернет-страницы;

— прочее на усмотрение автора.

Требования к цветовым решениям брендбука: цветной и монохромный (черно-белый вариант логотипа). Выбор цветового решения определяется на усмотрение автора.

3.7. Информация о проведении Конкурса, порядок участия в ней, ее итоги и информация о победителях является открытой и размещается в социальных сетях КГБПОУ «Красноярский колледж радиоэлектроники и информационных технологий».

3.8. Участники Конкурса гарантируют, что присланные работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

3.9. Представленные на Конкурс работы и материалы, в том числе занявшие призовые места, поступают в собственность организатора Конкурса и возврату автору не подлежат. Организатору Конкурса переходят все права на вышеуказанные работы и материалы, в том числе права

интеллектуальной собственности. За организатором Конкурса остается право внесения изменений и дополнений в первоначальный вариант работ и материалов, представленных на Конкурс.

3.10. Все работы, присланные на Конкурс, не рецензируются.

4 ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ:

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса, подведение его итогов и определение победителей осуществляет Экспертная комиссия Конкурса (далее – Экспертная комиссия), которая состоит из преподавателей КГБПОУ «Колледж радиоэлектроники и информационных технологий»:

- Ивашова Е.А., преподаватель высшей квалификационной категории;
- Казанкова А.А., преподаватель высшей квалификационной категории;
- Кузнецов В.Д., преподаватель;
- Панарина Т.С., преподаватель;
- Суровцев Е.А., преподаватель;
- Татарников А.В., преподаватель;
- Юшкова М.Ф., преподаватель.

4.2 Определение победителей осуществляется на основе субъективной оценки каждого члена Экспертной комиссии в соответствии с критериями Конкурса.

4.3. Экспертная комиссия оценивает работы по следующим параметрам:

- соответствие поставленной задаче и позиционированию хакатона;
- запоминаемость и легкость в воспроизведении;
- отсутствие ощущения перегруженности;
- качество исполнения;
- соответствие техническому заданию;
- технологичность в использовании;
- оригинальность идеи.

4.3 Решение Экспертной комиссии пересмотру и обжалованию не подлежит.

5 ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

5.1. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение Экспертной комиссии, которая проводит оценку поступивших работ. Работы оцениваются по 5-балльной системе.

5.2 Определение победителей Конкурса осуществляется путем голосования членов Экспертной комиссии. При определении победителей оценивается соответствие работы предъявляемым требованиям. Конкурсные работы вне процедуры Конкурса не принимаются.

5.3. Победитель, занявший I место в Конкурсе, будет награжден поощрительным призом и дипломом. Победители Конкурса, занявшие второе и третье места, будут награждены дипломами, все участники Конкурса получат сертификаты об участии.

6 РЕКВИЗИТЫ ОРГКОМИТЕТА

6.1. Почтовые реквизиты и средства связи с Оргкомитетом:

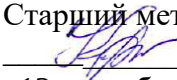
Е-mail: ivaszheka@yandex.ru (Ивашова Евгения Андреевна)

Тел. сот. 89232785413 (Казанкова Александра Андреевна)

7 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Срок действия данного положения до 01.06.2024 года.

Старший методист

 Т.В. Клячкова

«12» октября 2023 года