

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
Г.НЯГАНЬ
"НАЧАЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №9"

Валенки, шапка-ушанка, медведь - из России с любовью!

Исследовательская работа

Амрахова Милана,
Груздев Добрыня,
Рахимова Зарина,
ученики 2 б класса.

Коротовских Татьяна Александровна,
учитель начальных классов,
классный руководитель 2 б класса.

Нягань 2024

Оглавление

Введение.....	3-4
Основная часть.....	5
Раздел 1. Теоретическая часть.....	5
1.1 Валенки. Немного истории.....	5
1.2 Шапка-ушанка. Немного истории.....	6
1.3 Медведь. Немного истории.....	7-8
Раздел 2. Результаты анкетирования.....	9
Раздел 3. Практическая часть.....	10
3.1. Изучение спроса на валенки в нашем городе.....	10
3.2. Эксперимент.....	11
3.3. Инсценировка	12-13
Заключение.....	14
Литература.....	15
Приложение.....	16-23

Введение

На одном из уроков окружающего мира мы проходили тему «Государственные символы России». Мы узнали, что у каждой страны помимо государственных символов есть своя визитная карточка: архитектурная, кулинарная, музыкальная. Например, когда мы говорим: «Франция», сразу вспоминаем Эйфелеву башню. Если мы говорим об Италии, тут же думается о пицце. В отношении России существуют свои культурно-бытовые стереотипы. Приезжая в Россию все хотят купить сувениры: шапки-ушанки, валенки, матрёшки, фигурку медведя и балалайку, конечно же! Каждая вещь отражает нашу многонациональную культуру и традиции.

Татьяна Александровна, наш классный руководитель предложила провести исследование и узнать про историю этих вещей.

Цель: знакомство с историей вещей - неофициальные «Символы России»

Задачи:

- познакомиться с историей обуви - валенки;
- познакомиться с историей головного убора шапка-ушанка;
- изучить, какую роль играет образ медведя в России;
- показать значение неофициальных «Символов России» в быту современного человека;
- представить презентацию перед учениками, учителями и родителями.

Объект исследования:

шапка-ушанка, валенки, образ медведя.

Предмет исследования:

область применения этих предметов.

Методы исследования:

- поисковый (сбор информации);
- исследовательский (изучение, систематизация и оформление результатов работы);
- интервью;
- практическая работа;
- эксперимент.

Гипотеза: предположим, что знания о неофициальных «Символах России» помогут нам сохранить народные традиции.

Актуальность: шапки-ушанки, валенки, матрёшки, образ медведя, балалайка – стали любимыми сувенирами далеко за пределами нашей Родины. Эти вещи являются носителями

русских духовных ценностей нашей страны и исторической памяти нашего народа.
Традиции своей страны надо знать.

Основная часть

Раздел 1. Теоретическая часть

1.1. Валенки. Немного истории



«Валенки да валенки, ой да не подшиты, стареньки!». Слова знаменитой песни, исполненной Лидией Руслановной, сами собой приходят на ум при упоминании этого предмета обуви. Несмотря на то, что история происхождения валенок не исконно русская (дань традициям тюркских кочевников), именно они стали неотъемлемой деталью нашего имиджа. Так и представляется зимняя картина: сверкающие сугробы, деревянные избы, девушки в платках и, конечно в валенках.

Считают, что валенки – это дешевая деревенская обувь, но это абсолютно не соответствует действительности. До первой половины XIX века их могли себе позволить только зажиточные крестьяне.

Валенки когда-то носили не только крестьяне, но и августейшие, особы - например, Пётр I. Правда, тогда они назывались по-другому - пимы (по названию сапог кочевников). А вот привычные для нас валенки - длинные, с голенищем - стали изготавливать ремесленники Ярославской губернии только в конце XVIII века. Зато уже к началу XX столетия в России действовала 41 валяльная фабрика, и производство этой удобной и теплой обуви, наконец-то стало массовым.

В каждом регионе были свои особенности декора валенок: татары обильно украшали их пестрой вышивкой, бисером. В Вятской губернии отделявали подошвы плотным войлоком, а в Сибири использовали кожаную тесьму.

Валенки могут быть разными: не только серыми, но и цветными, украшенными всевозможными принтами, бусинами, цветами. И даже на каблуках. Но всех их объединяет только одно - теплота и удобство.

А если отвлечься от трендов, существует мнение, что наши солдаты одержали победу в Великой Отечественной войне, в том числе потому, что носили валенки, которые не только согревали и не деформировали стопу, но и защищали ее от острых мелких осколков. Так что даже такой предмет повседневного обихода вписан у нас в России в героический контекст.

Вывод: Валенки имеет глубокую историю. Русские умельцы были замечены еще во времена Петра I.

Валенки – традиционная русская обувь без швов, которая обеспечит не только комфорт вашим ногам, но и пользу. В трескучие морозы без них не обойтись.

1.2. Шапка-ушанка. Немного истории

Ещё одна деталь нашего сурового - северного имиджа, прекрасно сочетающаяся с валенками, - конечно же, шапка-ушанка. Она получила своё название из-за наличия отложных «ушей», в поднятом виде связанных на макушке. При необходимости «уши» опускаются вниз, защищая от холода и ветра уши, а также частично щёки и подбородок человека, носящего ушанку.

По одной из версий, «прадедушками» ушанок были монгольские малахай – высокие шапки с широкими меховыми отворотами. По другой, они - соплеменники поморских цибак-кожаных шлемов с длинными висящими «ушами».

Со временем шапка-ушанка была модернизирована и утеплена. Современный облик шапка приобрела в 30-е годы, тогда ее носили служащие военно-морских сил, а в 40-х – работники милиции. И именно эта шапка на долгие годы стала частью обмундирования советских солдат. Доказательством этого является тот факт, что немецкие солдаты во время битвы за Москву массово заменяли свои шляпы именно русскими шапками-ушанками, потому что иначе они не могли выдерживать русских морозов и даже бывали случаи, когда немцы яростно боролись с друг другом за трофейные шапки-ушанки в 40 градусные морозы. С тех пор ушанка стала одним из символов Советского Союза.

Нынешняя шапка-ушанка абсолютно не нуждается в рекламе. Современный модельный ряд этого самобытного головного убора не ограничивается классикой жанра, т.е. шапкой-ушанкой на меху. Спросом у модниц пользуются и вязаные модели, и шапки с ушками из трикотажа, украшенные вышивкой, стразами, и иными элементами декора.

Эта шапка стала поистине народной, всемирно известной.



Вывод: Шапка-ушанка — это головной убор широко ассоциируется с русской культурой, народными традициями.

Ушанка полюбилась не только россиянам, но и людям со всего мира, которые ценят и уважают русскую культуру.

1.3. Медведь. Немного истории

Мишка, Бурый, Косолапый, хозяин леса, герой сказок – у него много имен, изображений.

Для одних он - символ силы и могущества, для других – воплощение лени, глупости. Но вряд ли кто-то станет спорить: медведь в русской культуре - существо сакральное, причем так повелось с языческих времен, когда он был тотемным животным. Медведя почитали древние русичи. Они изготавливали обереги в виде медведя и верили, что такой оберег обязательно защитит их от врагов, даст силу в бою.

Любопытно, что в русских сказках его образ неоднозначен: иногда медведь труслив (в «Заюшкиной избушке» испугался лисы), глуповат (хитрый мужик отдал мишке корешки вместо вершков), а иной раз - добр и способен помочь более слабому (как в «Медведе и собаке»).

Если подумать, то у медведя много положительных сторон - взять хотя бы трогательный образ олимпийского мишки, созданный иллюстратором Виктором Чижиковым. Красочные плакаты, фигурки и значки - изображения нового героя транслировались буквально на всем. И, кстати зверь в качестве талисмана Олимпиады был выбран неслучайно: он ассоциировался именно с тягой к победе, удачью и силой (а не ленью и уютной берлогой).

В 2014-м Мишка, правда уже белый, трогательно вернулся на зимнюю Сочинскую Олимпиаду.

Если говорить о нашем времени, то, безусловно, хит про медведя – это мультипликационный сериал «Маша и Медведь». Приключение непоседливой проказливой девочки и лесного Мишки, спокойного любителя уюта, сладкого меда и футбола, пришлись по душе зрителям всех возрастов. Эти герои стали новыми символами нашей страны. Например, в 2014-2015 году российский мультфильм был признан самым популярным в Италии (его одновременно смотрели 800 тысяч человек). Так что новый и совсем незлой русский медведь стал достойным олицетворением России.



Вывод: Медведь выбран символом-животным нашей страны. Сделано это не случайно, ведь косолапый на российских просторах всегда считался царем леса. Наш бурый мишка с виду кажется неповоротливым увальнем, способным лишь реветь да ульи разорять. На самом деле это умный зверь, которому в северных широтах нет равных по силе.

Русский народ и медведи имеют сходство: их сопротивление холодному северу, их добродушный характер и этот неукротимый дух перед невзгодами.

Раздел 2. Результаты анкетирования

С целью изучения использования шапки - ушанки в современном мире мы решили провести опрос среди семей учащихся нашей школы. В опросе участвовало 54 семьи.

Вопрос № 1

Какой головной убор является неофициальным символом России?

Результат: по результатам опроса 25 (46%) респондентов ответили шапка - ушанка; 25 (46%) респондентов ответили панама, кепка и шляпа; 4 (8%) респондента ответили, что не знают.

Вопрос № 2

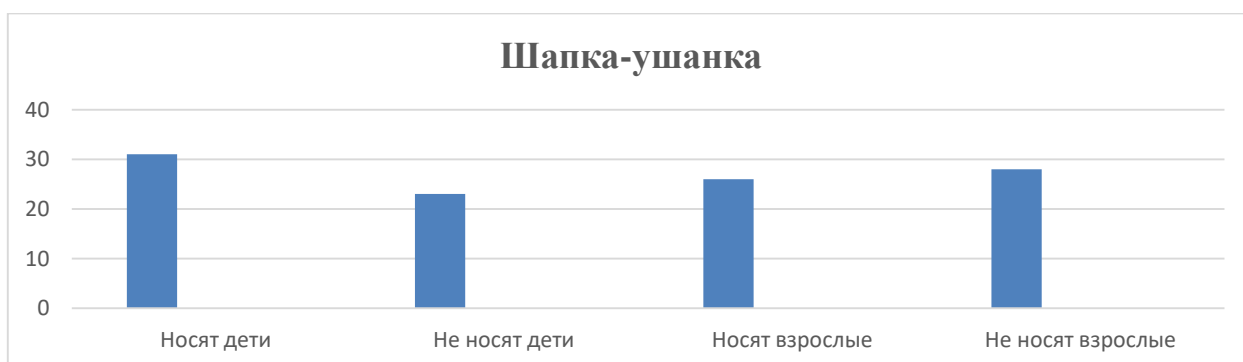
Есть ли шапка-ушанка в Вашей семье?

Результат: по результатам опроса у 42 (78%) семей есть шапка-ушанка, у 12 (22%) семей – нет, 5 (42%) семей – думают приобрести.

Вопрос № 3

Если есть, то кто её носит?

Результат: результатом анкетирования стала таблица, в которой мы отразили наш опрос.



Вывод: Многим знают, какой головной убор является неофициальным символом России. меховые ушанки полюбились многим. Эти головные уборы носят и мужчины, и прекрасные женщины, и дети.

Все они разные, но форма шапки остается неизменной, как и назначение – утеплять голову.

Раздел 3. Практическая часть

3.1. Изучение спроса на валенки в нашем городе

С целью изучения спроса на валенки в нашем городе мы посетили магазины «Плаза» и «Эмдер» взяли интервью у продавцов. В магазине оказался большой ассортимент этой обуви.

На вопрос, пользуются ли спросом у покупателей валенки, нам ответили утвердительно. Их приобретают в качестве зимней обуви и подарков.

Простые серые валенки часто приобретают для работы в тайге. Расшитые часто дарят в подарок.

На вопрос, как часто завозится данный товар в магазин, нам ответили, что в сезон валенки быстро раскупают, поэтому завозят их в магазин уже летом в достаточном количестве, чтобы зимой не остаться без товара.

На вопрос, валяют ли валенки в нашем городе или их привозят из других мест нашей страны, нам ответили, что валенки валяют из овечьей шерсти в Башкирии и Татарстане. Процесс изготовления валенок очень трудоемкий. Здесь нужна физическая сила и много терпения. Но самое главное это любовь мастера - валяльщика к своему делу.

Вывод: По результатам опроса мы сделали вывод, валенки сейчас в тренде! В магазине представлен различный ассортимент этой обуви. Все они разные, но назначение одно – держать ноги в тепле.

3.2. Эксперимент

Наблюдая за людьми, мы заметили, что многие дети и взрослые носят валенки, и даже модницы обуты в теплые валенки. Почему в прогрессивный 21 век, несмотря на огромное количество разнообразных ботинок, люди, все равно продолжают носить валенки?

Мы решили провести эксперимент на резиновой игрушке. На прогулку мы вынесли и поставили в снег ботинок и валенок, спрятали в них резиновые игрушки. В ботинке игрушка быстро стала холодной, а в валенке игрушка оставалась теплой. Мы сделали вывод, что валенки держат тепло.

Затем мы один выходной день на прогулку надели ботинки, а на второй день валенки. В валенках наши ноги не замерзли, не устали, а в ботинках мы несколько раз заходили погреть ноги в помещение и чувствовали дискомфорт в ногах.

Вывод: эксперимент показал, что валенки защищают ноги от холода, оказывают массажное действие, помогают снять усталость в ногах.



3.3. Инсценировка

В нашей школе ежегодно проходят предметные недели. На неделе «Литературного чтения» одним из заданий для класса было инсценировать сказку. В продолжение нашего проекта мы решили показать ребятам вторых классов ненецкую сказку «Белый медведь и бурый медведь».

Однажды лесной бурый медведь пошёл на север, к морю. В это время морской белый медведь пошёл по льду на юг, к земле. У самого берега моря они встретились. У белого медведя шерсть встала дыбом. Он сказал:

— Ты что это, бурый, по моей земле ходишь?

Бурый ответил:

— Когда она у тебя была, земля-то? Твоё место в море! Твоя земля — льдина!

Белый медведь встал на дыбы. Бурый медведь встал на дыбы. Они схватились, и началась борьба. Боролись до полудня— никто не одолел. Боролись до вечера. Оба устали, сели. Молчат. Первым заговорил бурый. Он сказал:

— Ты, белый, оказывается, сильнее. Но я — ловчее, увёртливее. Поэтому никто из нас верха не возьмёт. Да и что нам делить? Ведь мы с тобой братья.

Белый медведь сказал:

— Верно, мы братья. И делить нам нечего. Земли наши неоглядны.

Лесной медведь сказал:

— Да, мои леса огромны. Мне нечего делать в твоих льдах.

Морской медведь сказал:

— А мне нечего делать в твоих лесах. Да я туда никогда и не заходил! Давай жить каждый на своём месте и не мешать друг другу.

Лесной медведь пошёл назад, в лес. Морской медведь остался на берегу моря.

С тех пор хозяин леса живёт в лесу, хозяин моря живёт в море. И никто друг другу не мешает.

Вывод: Мы познакомились с творчеством народов Севера. Жители сурового и холодного края – ненцы. Некоторые из них проживают недалеко от нас на территории Ямало-Ненецкого округа и Тюменской области. Эта сказка нас учит, что все должны жить в мире и согласии. На земле всем должно хватать места. Ведь Россия - многонациональное государство и у каждого народа свой язык, одежда, предметы быта, своя культура, и мы должны это знать и ценить.

Заключение

В ходе исследования мы выяснили, что неофициальные «Символы России» – также формируют представление о нашей стране.

Медведь, валенки, шапка-ушанка... Всё это можно назвать неофициальными символами нашей страны. И каждый из них имеет свою историю, которую необходимо знать, если ты по-настоящему являешься патриотом своей страны.

Неофициальные «Символы России» говорят сами за народ – о гостеприимстве и ширине русской души, о сибирских морозах, о твёрдом характере и золотых руках.

В процессе подготовки данного проекта были выполнены все поставленные задачи, через которые нам удалось достичь цели.

Гипотеза доказана.

Отдавая почести неофициальным «Символам России», мы тем самым проявляем любовь и уважение к своей Родине, гордость за принадлежность к гражданам России. Неофициальные «Символы России» нужно знать, любить и гордиться, так же, как и нашей Родиной – большой и малой.

Литература

1. Детская энциклопедия, Москва, 2010 г. - 252 с.
2. Животные.- Москва: АСТ, 213.-192 с.
3. Наша Родина Россия /Ольга Перова. –М. : Эксмо, 2012.-96 с.
4. Р.А. Жукова «Правовое воспитание», Волгоград, 2007 г., 170 с.
5. Т.С.Голубева «Государственная символика России», журнал «Начальная школа» №7 2011 г.
6. Что такое. Кто такой: детская энциклопедия. В 3 т. Т.1. А-Ж / сост. В.С. Шергин, А. И. Юрьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: АСТ, 2005.– 519 с.
7. Ю.А.Алексев, М.Н.Зуев, В.Е.Ковалёв «Моя Родина — Россия», Москва, 2002 г.
8. <http://www.gosdetstvo.com/>
9. <http://www.myshared.ru/>

Анкета

Здравствуйтесь, уважаемый участник опроса!

Просим Вас принять участие в нашем исследовании и ответить на вопросы анкеты.

1) Какой головной убор является неофициальным символом России?

а) шапка - ушанка б) свой вариант ответа в) не знаю

2) Есть ли валенки и шапка-ушанка в Вашей семье?

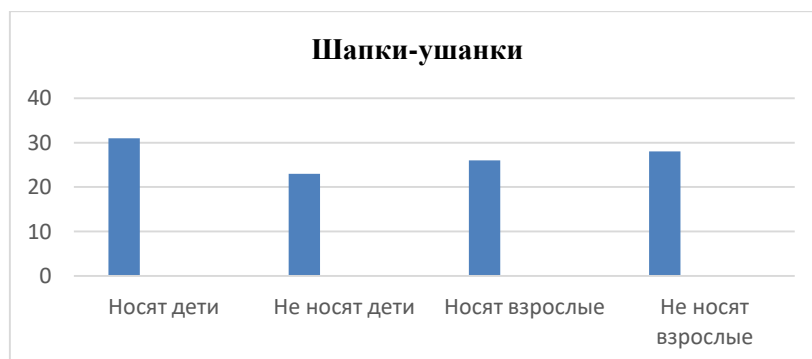
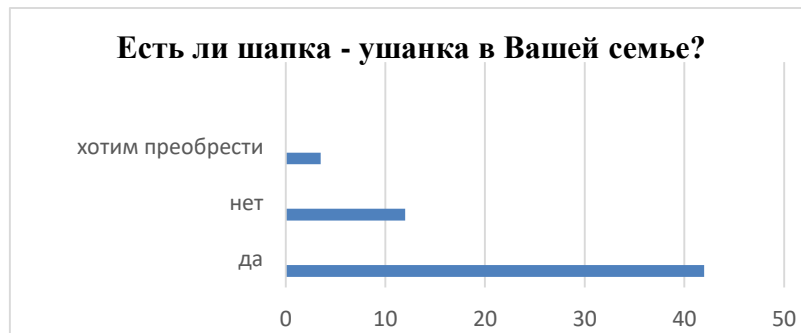
а) да б) нет в) хотим приобрести

3) Если есть, то кто эти вещи носит?

а) дети б) взрослые

Спасибо за участие в исследовании!

Результаты анкетирования



Валенки в устном народном творчестве**Пословицы и поговорки**

- В новых валенках плясать-только пятки стесать!
- Наш малой Филипок-прост, как сибирский валенок
- Чтоб зимою не болеть, надо валенки надеть
- Валенки поносишь-годков десять сбросишь
- На одну ногу двух валенок не наденешь
- Ноги в валенки одень и сигай через плетень
- Сани и валенки готовь с лета
- Прост, как сибирский валенок
- Кто раньше встал, тот и валенки одел

Русские валенки: выбираем, покупаем и носим. Подробная инструкция

Размер

Валенки должны быть больше на размер обуви. Можно измерить длину стопы и прибавить 1,5 — 2 см. При ношении валенки растаптываются по ширине и садятся, уменьшаясь по длине. Заводские валенки садятся больше, поэтому при их покупке иногда прибавляют до 3 см.

Носим валенки

Перед первой ноской стоит решить, какой валенок будет правым, а какой левым. Зафиксируем это какой-либо пометкой. Если есть рисунок, нашивка и т.п., то в дальнейшем можно ориентироваться по узору. В валенках на каждую ногу обувь со временем принимает форму стопы

Ухаживаем за валенками

Уход за валенками имеет свои особенности. Мокрые валенки не сушат на батарее или у печки, чтобы они не стали жёсткими и не потеряли свою форму (по ноге). Лучше засунуть в них газету и сушить при комнатной температуре.

После прогулки с валенок нужно стряхнуть снег. Удобнее веником.

Грязные валенки чистят не очень жёсткой щёткой или слегка влажной губкой (тряпкой), но их не моют. После стирки валенки деформируются и теряют свои лучшие качества.

Изучение спроса



Эксперимент



Наше творчество



Инсценировка сказки

