**РАЗВИТИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ И МОТИВАЦИИ К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ ЧЕРЕЗ СПОРТИВНУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ: ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.**

Автор: **Александр Константинович Задонский**,
специалист по медиакоммуникациям в спорте, учитель физической культуры

### ****Аннотация****

В статье исследуется, как совмещение методов спортивной журналистики с преподаванием физической культуры способствует повышению интереса учащихся к занятиям спортом и развитию у них медиаграмотности. Автор на примере собственного опыта демонстрирует, как анализ спортивных репортажей, организация мини-интервью и создание школьных медиа-проектов (газеты, блогов, видео-репортажей) усиливают образовательный эффект и формируют у детей положительные установки на здоровый образ жизни.

**Ключевые слова**: спортивная журналистика, физическая культура, медиаграмотность, интегрированное обучение, педагогика, здоровье, проектная деятельность.

## **1. Введение**

Современная школа призвана развивать у учащихся не только академические знания, но и широкий спектр компетенций, необходимых для полноценной жизни в обществе (ФГОС, 2021). Одной из важнейших задач становится формирование ответственного отношения к здоровью и привлечение школьников к регулярной физической активности. Однако энтузиазм детей по отношению к урокам физической культуры порой снижается из-за однообразия форм занятий или отсутствия “эмоциональной вовлеченности”.

В то же время в обществе всё более заметной становится роль средств массовой информации, особенно в сфере спорта. Ежедневно миллионы людей читают о спортивных достижениях, обсуждают результаты матчей, следят за трансляциями и аналитическими комментариями. Спортивная журналистика формирует имидж спортсменов, влияет на аудиторию, создаёт вокруг спортивных событий особую культурную среду. Поэтому её инструменты могут быть полезны в педагогической практике, укрепляя интерес к спорту и формируя медиакомпетенции учащихся (Ломов, 2020).

Цель данной работы — показать, как интеграция спортивной журналистики в процесс обучения физической культуре может стать одним из ключевых факторов формирования положительной мотивации к занятиям спортом и одновременно развивать медиаграмотность подростков.

## **2. Теоретические предпосылки и методологический подход**

### ****2.1. Педагогическая ценность спортивной журналистики****

Исследования подтверждают, что интерес к спорту у детей и подростков во многом обусловлен способностью педагога вовлечь их в активную практическую деятельность, связанную с их увлечениями (Эльконин, 1995). Спортивная журналистика, в свою очередь, обладает яркой, динамичной и эмоциональной природой, что делает её привлекательной для молодёжи (Ломов, 2020). Освещение спортивных событий в СМИ:

* Поддерживает соревновательный дух и командную атмосферу;
* Демонстрирует реальные жизненные истории побед и неудач;
* Позволяет раскрывать социальный и культурный контекст физических достижений.

Включая элементы журналистских приёмов (репортажи, интервью, аналитика) в уроки физкультуры, педагог усиливает их практическую и эмоциональную составляющие, выводя процесс занятий за рамки классического “отжимания — бег — прыжки”.

### ****2.2. Медиаграмотность в образовательном процессе****

Современное общество насыщено информацией, и подросткам важно уметь критически её воспринимать (Иванова, 2019). По мнению исследователей медиаобразования, приёмы спортивной журналистики позволяют:

* Научить детей работе с фактами (отличать точные данные от субъективных оценок);
* Развивать навыки анализа и обсуждения (через разбор статей, телевыступлений, комментариев блогеров и экспертов);
* Формировать у учащихся адекватное отношение к спортивным кумирам (понимание того, что за успехами стоят упорные тренировки, а “идеальные” спортсмены в медиа могут быть результатом грамотного PR).

Таким образом, спортивная журналистика становится не только способом вовлечения, но и инструментом формирования критического мышления.

## **3. Интеграция спортивной журналистики в учебный процесс по физической культуре**

### ****3.1. Анализ спортивных репортажей и статей****

На уроках или во внеклассных занятиях учащиеся получают фрагменты профессиональных репортажей о спортивных событиях. Ребятам предлагается выявить ключевые факты, оценить достоверность источников, выделить главных героев и определить эмоциональную окраску материала. Такой анализ помогает увидеть, как журналисты конструируют образ спортсмена или события, и что влияет на восприятие у аудитории.

**Педагогический эффект**:

* Развитие внимательности и навыка критического чтения;
* Формирование представления о разных жанрах СМИ (интервью, репортаж, обзор, комментарий);
* Повышение интереса к спорту за счёт ярких примеров и захватывающих историй.

### ****3.2. Создание школьных спортивных СМИ****

Организация “редакции” внутри класса или клуба физической культуры даёт ученикам возможность попробовать себя в роли журналистов, комментаторов, фотографов, видеооператоров. При этом сам педагог может выступать в роли “главного редактора”. Деятельность может быть как регулярной (школьная газета, YouTube-канал), так и проектной (например, освещение школьных соревнований или спортивных праздников).

**Педагогический эффект**:

* Развитие у детей командного взаимодействия, распределения ролей;
* Освоение медиакомпетенций (подготовка текстов, видеомонтаж, навык публичных выступлений);
* Укрепление чувства ответственности (каждый материал публикуется и виден всей школе).

### ****3.3. Ролевые игры и учебные интервью****

Во время школьных соревнований (спортивных эстафет или матчей по футболу, баскетболу) можно назначать учеников “полевыми репортёрами”. Их задача — брать небольшие интервью у игроков, учителей, зрителей, оперативно сообщать о ходе соревнований. Данная форма учебной деятельности придаёт событиям дополнительную динамику и вовлекает учащихся, которые в силу состояния здоровья или предпочтений не участвуют в самой игре, но могут заняться “медийным сопровождением”.

**Педагогический эффект**:

* Формирование коммуникативных навыков, умения формулировать вопросы;
* Повышение интереса к физической активности, ведь интервьюруемый участник часто становится ролевой моделью;
* Расширение спектра задействованных ребят: вовлекаются и те, кто не видит себя в активном спорте, но готов проявить творческие способности.

## **4. Результаты и анализ эффективности**

### ****4.1. Мотивация к занятиям спортом****

По итогам опыта, проведённого в течение одного учебного года, было отмечено увеличение вовлечённости учащихся в спортивные мероприятия. Сами дети указывают, что однообразие уроков физкультуры снижается за счёт того, что у них появляется дополнительная роль (репортёр, фотограф, ведущий). Это повышает их внутреннюю мотивацию и стремление к результатам, так как они чувствуют, что их достижения будут отражены в школьных СМИ.

### ****4.2. Рост медиаграмотности****

Анализ контрольных заданий по работе с информационными источниками и качеству оформления собственных “журналистских” материалов показал постепенное развитие медиаграмотности. Ученики научились проверять факты, понимать различие между объективными данными и субъективными выводами, стали внимательнее относиться к формулировкам при описании спортивных событий.

### ****4.3. Развитие коммуникативных и лидерских компетенций****

Учителя-предметники (особенно словесности, обществознания) отмечают у части детей повышение интереса к публичным выступлениям и дискуссиям, появление лидерских качеств при работе в группах. Ученики приобретают навык задавать уточняющие вопросы, обсуждать “горячие” новости в мире спорта, искать независимые источники, тем самым демонстрируя межпредметную интеграцию.

## **5. Ограничения и перспективы**

1. **Зависимость от технического оснащения**: для полноценных медиа-проектов требуется оборудование (компьютеры, фото- или видеокамеры). При ограниченном бюджете школы возможно использовать смартфоны, но качество работы может быть ниже.
2. **Нужен дополнительный организационный ресурс**: педагог тратит время на координацию групп, проверку материалов, ведение школьных СМИ. В больших школах или с недостаточным штатом учителей может быть сложнее внедрять подобную модель.
3. **Перспективы развития**:
	* Расширение взаимодействия с местными СМИ (газетами, телеканалами), приглашение профессиональных спортивных журналистов на мастер-классы.
	* Создание межшкольных соревнований, где дети конкурируют не только в спортивных результатах, но и в качестве освещения событий (лучший репортаж, интервью, фото).
	* Интеграция уроков физкультуры с уроками литературы, обществознания и иностранных языков для более глубокого раскрытия тем спортивной журналистики.

## **6. Заключение**

Опыт показывает, что совмещение спортивной журналистики и уроков физической культуры обогащает образовательный процесс, создаёт дополнительную мотивацию для занятий спортом и развивает у учащихся медиаграмотность. Интегрированный подход позволяет расширить привычные рамки урока физкультуры, привнося в него творческий, исследовательский и социальный аспекты. При правильной организации и методической поддержке, такие практики формируют у школьников устойчивый интерес к здоровому образу жизни, умение критически анализировать информацию и развивать свой личностный потенциал — навыки, столь необходимые в современном мире.

### ****Список литературы****

1. **Иванова О.Р.** Медиаграмотность в школе: от теории к практике. — СПб.: Образование XXI, 2019.
2. **Ломов В.В.** Педагогика здоровья: формирование ценностных установок у молодежи. — М.: Просвещение, 2020.
3. **Эльконин Д.Б.** Психология игры. — М.: Педагогика, 1995.
4. **ФГОС**. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (ред. 2021).