*Баранова Алёна Дмитриевна*учитель русского языка и литературы  
ГБОУ «Гимназия №402» Колпинского района  
г. Санкт-Петербург

**Дистанционный курс «Современная коммуникация» как элемент образовательной программы   
по русскому языку в 10 классе**

Учебный план для 10-11 классов ГБОУ «Гимназия №402» Колпинского района Санкт-Петербурга закрепляет реализацию нескольких образовательных маршрутов. Среди них есть направления, подразумевающие углублённое изучение предмета «Русский язык» — 3 академических часа в неделю. К таким профилям, ориентированным на коммуникацию, можно отнести филологический и социально-гуманитарный.

В основу дистанционного курса положены следующие разделы учебника по русскому языку (10-11 классы) под редакцией А.И. Власенкова и Л.М. Рыбченковой: «Текст. Виды его преобразования», «Функциональные разновидности русского литературного языка», «Речевое общение. Культура речи». Также были приняты во внимание следующие учебники, широко используемые в практике учителей-предметников:

* учебник по русскому языку под редакцией С.И. Львовой и В.В. Львова для 10 класса (базовый и углублённый уровень);
* учебник по русскому языку под редакцией Р.Н. Бунеева и Е.В. Бунеевой (углублённый уровни);
* учебник по русскому языку под редакцией Г.Ф. Хлебинской (профильный уровень);
* учебник по русскому языку под редакцией И.В. Гусаровой (базовый и углублённый уровень).

Разработанный дистанционный курс включает 7 академических часов и предполагает следующий режим работы: 1 час в неделю для самостоятельной работы учащихся с дистанционным курсом и 2 часа в неделю для аудиторной работы. Также он может быть применён как самостоятельный курс и предложен старшеклассникам в качестве элективной дисциплины.

Дистанционный курс ориентирован на коммуникацию в интернет-среде, что обосновывается актуальностью и спецификой феномена. Таким образом, получится расширить знания старшеклассников об интернет-коммуникации.

Каждое занятие оснащено *обучающим видео*, созданным разработчиком курса или подобранным на образовательных платформах онлайн-курсов “Coursera” и “Stepic”, и *заданиями*, предполагающими работу со сторонними интернет-ресурсами, например, конструктор по созданию картотеки терминов от портала “Quizlet”, конструктор интеллект-карт от портала “MindMeister”, онлайн-офис от “Google”, сервис для графического дизайна “Canva”.

**Список использованной литературы:**

1. Асмолов А.Г. и др. Проектирование универсальных учебных действий в старшей школе. — Национальный психологический журнал. — 2011. — №1(5). — С. 104-110.
2. Лукина Е.А. Образовательные технологии, обеспечивающие формирование универсальных учебных действий // [Наука и образование: современные тренды](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34183302). — 2013. — [№ 2 (2)](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34183302&selid=24919347). — С. 46-102.
3. Насибуллов Р.Р. Проблемы организации курсов дистанционного обучения // [Казанский педагогический журнал](https://elibrary.ru/contents.asp?id=33340082). — 2008. — [№ 12 (66)](https://elibrary.ru/contents.asp?id=33340082&selid=12415878). — С. 34-39.

**Календарно-тематическое планирование к дистанционному курсу «Современная коммуникация» по русскому языку для 10 класса**(углублённый уровень)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№  зан.** | **Тема и цель занятия** | **Содержание занятия** | **Формируемые УУД** |
|  | **Коммуникация в современном мире**  Цель: сформировать представление о том, как возникновение социальных сетей и мессенджеров изменило речевую ситуацию. | *Изучаемые понятия*:   * речевая (коммуникативная) ситуация * компоненты речевой ситуации (адресат, адресант, сообщение) * параметры речевой ситуации (место общения, цель общения, социальные параметры коммуникантов) * информационный код * социальная сеть   *План занятия*  Изучите понятие речевой ситуации, обратившись к учебнику С.И. Львовой, В.В. Львова Русский язык. 10 класс: стр. 19-21. (5 мин)  Изучите схему «Речевая ситуация» в упр. 13 стр. 21. (3 мин)  Дайте определение понятию «речевая ситуация», перечислите её компоненты.  Объясните, каким образом мы учитываем параметры речевой ситуации при общении в социальных сетях? (2 мин)  Посмотрите видео о том, что такое социальные сети:  <https://www.coursera.org/learn/sotsialnaya-set/lecture/WO3lD/vidieoliektsiia-k-tiemie-3-4> (10 мин)  Проанализируйте сценарий поведения пользователей в социальных сетях и сравните его со сценарием живой коммуникации. Выпишите точки соприкосновения и расхождения. (5 мин)  Посмотрите видео и объясните, как социальные сети изменяют традиционные культурные практики (общение, социальное взаимодействие, поиск друзей)?  Ссылка: <https://www.youtube.com/watch?v=Ij4-cbd8tTw> (4 мин)  Перечислите социальные компетенции, необходимые для эффективного общения. (6 мин)  Посмотрите видео о технологии сторителлинга (10 мин).  Ссылка: <https://stepik.org/lesson/241051/step/1?unit=213385>  **Домашнее задание**  Выбрать одну из тем и записать выступление на 3-5 минут:   * Социальная сеть – угроза для человека. * Обзор на потенциал социальной сети для развития коммуникации. | Л-1, Л-2, Л-4  Р-1 — Р-9  П-2, П-7, П-9, П-13  К-5, К-6 |
|  | **Основные условия эффективного общения**  Цель: сформировать представление о том,какие языковые и психологические факторы снижают эффективность общения и как избежать их негативного влияния. | *Изучаемые понятия:*   * коммуникативный барьер * виды коммуникативных барьеров (психологический, технический, семантический, «избегания общения», логический) * эффекты межличностного восприятия (первого впечатления, ореола, проекции) * самопрезентация   *План занятия*  Проанализируйте перечень основных условий эффективного общения, соотнесите их с нужной группой: <https://wordwall.net/ru/resource/1265360> (3 мин)  Проверьте себя по учебнику С.И. Львовой, В.В. Львова Русский язык. 10 класс: с. 73-75. Исправьте ошибки, если необходимо (3 мин).  Скачайте памятку «Основные условия эффективного общения» и отметьте для себя те пункты, над которыми Вам стоит поработать (3 мин).  Ссылка: <https://drive.google.com/file/d/1pbbPzYd_TlHPkzLEiXiCcyDl4ztVfypN/view?usp=sharing>  Изучите понятие коммуникативного барьера, обратившись к учебнику С.И. Львовой, В.В. Львова Русский язык. 10 класс: стр. 87-89 (4 мин).  Скачайте и изучите перечень видов коммуникативных барьеров: <https://docs.google.com/document/d/1SR1lNK4GZRX6e-ripKrhSFlxYjv-aBuwfJ8guWCsnWQ/edit?usp=sharing>  Дополните перечень информацией из учебника (3 мин).  Посмотрите видео о главном психологическом барьере – эффекте межличностного восприятия (3 мин).  Ссылка: <https://youtu.be/1Y13Ho-t_cQ>  Сделайте вывод: какую роль играет восприятие собеседника в процессе общения?  Посмотрите видео о том, как мы составляем впечатление о собеседнике в онлайн-коммуникации:  <https://www.coursera.org/learn/psikhologiya-kommunikacii/lecture/k9Dsq/liektsiia-4> (13 мин)  Ответьте на вопросы:   1. На основе каких 2 групп показателей мы строим впечатление о партнёре в онлайн-коммуникации? 2. Какие языковые факторы портят впечатление о нашем собеседнике? 3. Что может компенсировать наше негативное впечатление?   Дайте определение понятию «контент». Подумайте, из чего складывается контент на странице в социальной сети?  Ссылка на Глоссарий интернет-маркетинга: <https://www.glossary-internet.ru/>  Посмотрите видео о самопрезентации в онлайн-коммуникации. Обратите внимание на следующее:   1. определение понятия «самопрезентация» 2. факторы, от которых зависит способ самопрезентации пользователей 3. положительное влияние самопрезентации в сети   <https://www.coursera.org/learn/psikhologiya-kommunikacii/lecture/Rq5cA/liektsiia-5>  (13 мин)  **Домашнее задание**  Выберите официальную (подтверждённую, т.е. имеющую специальный символ) страницу известной личности в одной из социальных сетей (Facebook, Instagram, ВКонтакте) и сделайте небольшой письменный анализ.  Форма для анализа: <https://drive.google.com/open?id=1c3wLo0NFCQHd4UIIPPc45ZlNmX0ggIVtq3nOIJU31ns> | Л-1, Л-2, Л-4  Р-1 — Р-9  П-2, П-3, П-5, П-7, П-9  К-5, К-6 |
|  | **Коммуникационные сети**  Цель: сформировать представление о видах групповой коммуникации, продуктивных и непродуктивных стратегиях общения, способах противостояния речевой агрессии. | *Изучаемые понятия*:   * виды плана (тезисный, назывной, вопросный, цитатный) * речевая агрессия, «анти-вежливость» * агрессивное речевое поведение * агрессивная речевая деятельность * коммуникационные сети * коммуникативно-психологические стратегии   *План занятия*  Вспомните понятие «Социальной сети». Какие структурные признаки сети Вы можете назвать?  Посмотрите видео и составьте опорный конспект по теме «Коммуникационные сети».  Ссылка: <https://youtu.be/1TqA0Q1GSiI>  Используйте изученные смысловые и языковые приёмы сжатия аудиотекста. (13 мин)  Отметьте трудности, с которыми Вы столкнулись во время конспектирования аудиотекста.  Вспомните определение «информационной переработки текста». Какие способы переработки текста на основе его сокращения Вам известны?  Прочитайте фрагмент из книги известного филолога и психолога Юлии Владимировны Щербининой «Русский язык. Речевая агрессия и пути её преодоления». Обратите внимание на то, как сделаны 4 вида текстового плана: вопросный, тезисный, цитатный, назывной. (5 мин)  Ссылка: <https://sway.office.com/Jy1TWYcpb8RRbege?ref=Link>  Потренируйте составлять разные планы текста. Заполните недостающие ячейки в таблице, продолжая работать с фрагментом из книги Ю.В. Щербининой. (17 мин)  Ссылка: <https://docs.google.com/document/d/19yV0jUbKEC3sOq8YuZq7Uik4opsg09ZfOvwZTJqMsB0/edit?usp=sharing>  Посмотрите видеолекцию известного лингвиста Михаила Кронгауза (10 мин): <https://www.coursera.org/learn/rechevoj-etiket/lecture/8gsus/nieskol-ko-opriedielienii-i-voprosov>  Какие 2 главные характеристики «анти-вежливости» выделяет М. Кронгауз?  Синонимом какого изучаемого понятия становится понятие «анти-вежливости»?  **Домашнее задание:**  Познакомьтесь с понятием «тайм-менеджмент». Посмотрите видео о том, как использовать время эффективно:  <https://www.coursera.org/learn/learnhow/lecture/qXIsz/ia-sdielaiu-popozzhie-chiestno-pomidor-dlia-togho-chtoby-nie-otkladyvat>  Создайте подробное расписание одного дня из своей жизни, выделив в нём временные промежутки каждые 30 минут и укажите, что вы делали в это время, отдельно отмечая периоды, когда Вы находились в коммуникации. Постарайтесь вспомнить, прибегали ли Вы в этот день к речевой агрессии или к способам противостояния ей. Сделайте вывод о том, какое место занимает коммуникация в нашей жизни. | Л-1, Л-4  Р-1 — Р-9  П-2, П-3, П-6, П-7, П-9, П-12, П-13  К-5, К-6 |
|  | **Текст**  Цель: сформировать лингвистическое представление о блоге как жанре интернет-коммуникации. | *Изучаемые понятия*:   * текст * текстовые категории * типы текста * единицы текста (соотношение абзаца и ССЦ) * виртуальный жанр * блог * читаемость текста   *План занятия*  Изучите следующие примеры языкового материала. Отметьте те примеры, которые Вы можете назвать текстом. Чем Вы руководствовались при выборе? (4 мин)  Вспомните, что изучает наука психолингвистика. Узнайте, как понимается текст в лингвистике и в психолингвистике. Посмотрите видеолекцию о свойствах текста:  <https://www.coursera.org/learn/psikholingvistika/lecture/wkLoV/poniatiie-tieksta-i-svoistva-tieksta> (6 мин)  Рассмотрите образец ментальной карты, с которой Вам предстоит сегодня работать. Начните создавать свою ментальную карту на бумаге, в текстовом редакторе или в виртуальном конструкторе <https://www.mindmeister.com/>  (7 мин)  Узнайте больше о категориях текста, прочитав учебник Р.Н. Бунеева Русский язык и литература. Русский язык: 10 класс с.128-130. Дополните ментальную карту. (2 мин)  Познакомьтесь с типами текста, посмотрите обучающее видео и дополните ментальную карту:  <https://www.coursera.org/learn/psikholingvistika/lecture/29Qtz/tipy-tieksta> (5 мин)  Вспомните известные Вам минимальные единицы фонетики, морфемики, лексики и синтаксиса русского языка. Что, по Вашему мнению, является единицей текста? Проверьте себя по учебнику Р.Н. Бунеева Русский язык и литература. Русский язык: 10 класс с. 134-135. Дополните ментальную карту. (4 мин)  Вспомните понятия «жанры литературы» и «жанры речи». Дополните определения подходящими по смыслу словами.  Соотнесите предложенные жанры с «жанрами литературы» и «жанрами речи»: повесть, эпитафия, трагедия, роман, ода, баллада, басня; статья, доклад, эссе, очерк, статья, интервью, реферат.  (3 мин)  Какие жанры интернет-коммуникации Вы могли бы назвать? Познакомьтесь с одной из классификаций виртуальных жанров, разработанных Л.Ю. Щипициной [Щипицина Л. Ю. Компьютерно-опосредованная коммуникация: Лингвистический аспект анализа. - /Л. Ю. Щипицина – М.: Красанд, 2010. – С.209]. (4 мин)  Узнайте подробнее о жанре блога, посмотрев видеолекцию: <https://www.coursera.org/lecture/sotsialnaya-set/vidieoliektsiia-k-tiemie-3-3%20(10-OYEpY> (10 мин)  **Домашнее задание**  Сформируйте группы по 2-3 человека и обратитесь к порталу «Главред» известного редактора и блогера Максима Ильяхова, автора книги «Пиши, сокращай». Познакомьтесь с 1-2 статьями из разделов «Внимание», «Фундамент», «Интерес», «Доверие», «Глубина», «Стоп-слова». Постарайтесь распределить работу в группе таким образом, чтобы охватить как можно больше разделов.  Обменяйтесь полученными знаниями с членами мини-группы и создайте один общий лонгрид, разместив его либо «ВКонтакте», либо в Microsoft Sway (<https://sway.office.com/>)  Перед публикацией лонгрида проверьте текст на читаемость, обратившись к сервису «Проверка»: <https://glvrd.ru/> | Л-1, Л-4, Л-5, Л-6  Р-1 — Р-9  П-1,П- 2, П-3,П- 4, П-6, П-7,П- 9, П-13  К-1, К-5, К-6 |
|  | **Механизм воздействия рекламного текста как одного из жанров публицистики**  Цель: сформировать представление о лингвистической и экстралингвистической стороне механизма воздействия рекламных текстов. | *Изучаемые понятия:*   * Рекламный текст * Публицистический стиль и жанры публицистики * Убеждающая и побуждающая речь * Лингвистические и экстралингвистические факторы * Коммьюнити-менеджмент   *План занятия*  Познакомьтесь со следующим видео и подумайте, к какому жанру и стилю относится этот видеотекст. (3 мин)  Ссылка: <https://www.youtube.com/watch?v=4Ub7Y6Ef3UM>  Вспомните название и основные цели функциональных стилей русского языка. (1 мин)  Наиболее эффективная стратегия воздействия – убеждение с целью побуждения коммуниканта к действию. Познакомьтесь с понятиями убеждающая речь и побуждающая речь, а также с механизмами их реализации, изложенными в учебнике И.В. Гусаровой Русский язык 10 класс (Базовый и углублённый уровни) с. 33-34; 37. (2 мин)  Рассмотрите рекламные баннеры и укажите, какой характер аргументов использован в приведённых рекламных слоганах. Сделайте вывод об эффективности воздействия рекламного текста. (3 мин)  Ссылка:<https://drive.google.com/drive/folders/1E2I-uCLfX9xPbsWaSt_h2yqVNpbVSLJ1?usp=sharing>  Узнайте больше о том, благодаря каким лингвистическим и экстралингвистическим составляющим реклама осуществляет воздействие на покупателей. Создавайте опорный конспект по ходу просмотра. (17 мин)  Ссылка: <https://youtu.be/B3N8bBAoAww>  Рассмотрите несколько постов, взятых из официальных сообществ компаний. Кратко опишите целевую аудиторию, на которую рассчитаны посты. Укажите, на основании чего Вы сделали вывод, обращайте внимание не только на языковые особенности. (4 мин)  Ссылка:<https://drive.google.com/drive/folders/1LP92ISQ_4BIMlRDYTkIBg5sYyw3ZRPS1?usp=sharing>  Дайте определение понятию «тренд». Узнайте больше о том, какие тренды используются в общении с молодёжной аудиторией на digital-рынке. Познакомьтесь со статьёй Натальи Жеребенковой, PR-директора агентства MediaNation. (5 мин)  Ссылка: <https://rusability.ru/internet-marketing/lyudi-z-kak-najti-podhod-k-tsentenialam/>  Оцените рекомендации, которые даёт профессионал. Дайте свой комментарий. (5 мин)  В настоящее время активно формируется новая профессия — коммьюнити-менеджер, задача которого поддерживать общение с пользователями в интернет-сообществах. Познакомьтесь с этой профессией, посмотрев видео:  <https://stepik.org/lesson/75338/step/1?unit=52237> (3 мин)  Подумайте, какие проблемы в общении с пользователями могут возникнуть? Дайте краткий комментарий (2 мин)  **Домашнее задание**  Обобщите изученный материал и составьте на выбор:   * чек-лист «Этикет коммьюнити-менеджера»; * руководство к действию по общению с аудиторией в интернет-сообществе; * must-read постов, порталов, книг для создания качественного рекламного текста.   Используйте порталы <https://my.365done.ru/> или <https://www.canva.com/>  Создайте небольшой рекламный текст к Вашему продукту (180-220 слов). Продумайте, кому адресован Ваш продукт. Подготовьтесь публично презентовать свой продукт. | Л-4, Л-5, Л-6  Р-1 — Р-9  П-2,П-3, П-6,  П-7, П-9, П-10, П-11, П-12, П-13  К-4, К-5, К-6 |
|  | **Деловая коммуникация**  Цель: сформировать представление о специфике текстов резюме и делового электронного письма как жанров официально-делового стиля. | *Изучаемые понятия:*   * официально-деловой стиль речи * деловая (бизнес) коммуникация * жанр резюме * жанр переговоров * стратегии манипуляции * сетикет (нетикет или сетевой этикет) * универсальные (мягкие или soft) профессиональные навыки   *План занятия*  Вспомните специфику официально-делового стиля речи, верно заполнив пропуски. (2 мин)  Ссылка: <https://wordwall.net/ru/resource/1403325>  Деловая коммуникация подразумевает владение профессиональной терминологией. Познакомьтесь с терминами и определениями, которые сегодня широко используются в деловой коммуникации. Используйте следующие словари:   1. Маркетинг: Краткий толковый словарь основных маргетинговых понятий и современных терминов / Авт.-сост. Проф. Н.И. перцовский. – 4-е изд. – М., 2018. – 140 с.   Ссылка: <https://new.znanium.com/read?id=300695>   1. Словарь финансово-экономических терминов / А.В. Шаркова, А.А. Килячков, Е.В. Маркина и др.; под общ. ред. д. э. н., проф. М.А. Эскиндарова. – М., 2017. – 1168 с.   Ссылка: <https://new.znanium.com/read?id=89046>  Создайте свою картотеку терминов, используя портал «Quizlet»  Ссылка: <https://quizlet.com/create-set>  Термины: *бренд, дилер, дистрибьютор, инвестиции, клиент, криптовалюта, таргетинг, тендер, транзакция.*  (7 минут)  Деловая коммуникация имеет профессиональный сленг. Познакомьтесь с лексическим значением фразеологической единицы «белый слон» в финансово-экономическом сленге. Вспомните, как называется такой механизм образования фразеологического (переносного) лексического значения. Приведите 2-3 примера аналогичных фразеологических единиц. Найдите историю возникновения фразеологического словосочетания «белый слон». (5 мин)  Деловая коммуникация, как и многие явления современной жизни, уже осуществляется в интернете. Ярким примером деловой интернет-коммуникации в школьной жизни является общение по электронной почте между учителем и учеником. Посмотрите следующее видео и узнайте больше о функционировании деловой коммуникации в интернете (9 мин).  Ссылка:<https://www.coursera.org/learn/sotsialnaya-set/lecture/GiqNp/vidieoliektsiia-k-tiemie-3-2>  Дайте определение понятию «сетикет» или «нетикет». Какие стили сетевого поведения были названы? Приходилось ли Вам иметь дело с каким-то из них? Дайте краткий комментарий. (2 мин)  Прочитайте следующее электронное письмо. Сохраните себе копию файла и отредактируйте текст с учётом правил деловой коммуникации в интернете. (7 мин)  Ссылка: <https://docs.google.com/document/d/1OztBJC8CxJ8eEfOF4QJNSC_SpaZeI5nIJO6IURAm_UE/edit?usp=sharing>  Одним из устных жанров деловой коммуникации являются переговоры. Навыки ведения переговоров необходимы для эффективной профессиональной коммуникации, однако иногда собеседник может прибегать к манипуляции, что повредит Вашим интересам. Посмотрите обучающее видео, фиксируя во время просмотра стратегии манипуляции и способы их предотвращения. (10 мин)  Ссылка:<https://www.coursera.org/learn/psikhologiya-kommunikacii/lecture/cTrGt/liektsiia-4>  Одним из письменных жанров деловой коммуникации является резюме. Познакомьтесь со спецификой этого жанра, обратившись к учебнику А.И. Власенкова, Л.М. Рыбченковой Русский язык 10-11 классы с. 174-175. (1 мин)  Большинство крупных компаний требуют отразить в резюме сильные стороны соискателей. Познакомьтесь с понятиями soft-skills и hard-skills на сайте центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии» при МГУ. (2 мин)  Ссылка:<https://proforientator.ru/publications/articles/20-soft-skills-dlya-budushchey-karery-kak-i-kogda-razvivat.html>  **Домашнее задание:**  Посмотрите видео о том, как изменился рынок труда к настоящему времени (7 мин).  Ссылка: [https://youtu.be/uYuf4i10E8g](https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fyoutu.be%2FuYuf4i10E8g)  Что такое digital-профессии?  Воспользуйтесь крупнейшим порталом поиска работы от группы компаний «HeadHunter» и найдите объявление, на которое Вы хотели бы откликнуться.  Ссылка:<https://spb.hh.ru/>  Составьте резюме с учётом специфики желаемой работы, т.е. продумайте, какими hard и soft-skills Вы обладаете. Воспользуйтесь полным списком универсальных компетенций soft-skills, составленным центром тестирования и развития «Гуманитарные технологии» при МГУ.  Ссылка: <https://proforientator.ru/publications/articles/Human_technologies_soft_skills.pdf>  Для оформления резюме используйте готовые шаблоны, например, на сервисах Google-документы или Canva:  Ссылка: <https://docs.google.com/document/u/0/>  Ссылка: <https://www.canva.com/> | Л-4, Л-5, Л-6  Р-1 — Р-9  П-13, П-2, П-3, П-6, П-7, П-10  К-5, К-6 |
|  | **Изменение общения с возникновением и развитием интернета**  Цель: расширить представление о том, как изменилось общение с возникновением и развитием интернета. | *Изучаемые понятия*:   * межличностное общение * текст нейронной сети * речевое (вербальное) мышление * речевая деятельность * научный стиль речи   *План занятия*  Посмотрите видеолекцию известного российского учёного в области нейронауки и психолингвистики Т.В. Черниговской о том, почему необходимо изучать, как функционирует человеческий мозг. (10 мин)  Ссылка: <https://www.coursera.org/learn/psikholingvistika/lecture/fdHW8/zachiem-nam-vsio-eto>  Создайте общий рабочий документ группы и запишите по 2 наиболее дискуссионных, на ваш взгляд, положения или вопроса из лекции, и дайте свою рефлексию.  Используйте сервис Google Документы: <https://docs.google.com/>  Вспомните, почему мышление человека называют речевым (вербальным). Сформулируйте ответ 1-2 предложениями (5 мин).  В случае затруднения обратитесь к работам:  Выготский Л.С. Мышление и речь. – М., 1934. – С. 263  Ссылка: <http://psychlib.ru/mgppu/VMr-1934/VMR-001.HTM#hid13> (2 мин)  Зимняя И.А. Вербальное мышление (психологический аспект) // Исследование речевого мышления в психолингвистике / отв. Ред. Е.Ф. Тарасов. – М., 1985. – С. 72-73.  Ссылка:<http://psychlib.ru/mgppu/ZVm-1985/ZVm-072.htm?yahl=aHR0cCUzQS8vcHN5Y2hsaWIucnUvbWdwcHUvWlZtLTE5ODUvWlZtLTA3Mi5odG0mcmVxdGV4dD0lRUIlRTUlRUUlRUQlRjIlRkMlRTUlRTIlMkMlRkYlRTclRkIlRUEmdGV4dD0lRUIlRTUlRUUlRUQlRjIlRkMlRTUlRTIlMkMlRkYlRTclRkIlRUEmY2hhcnNldD13aW5kb3dzLTEyNTE#$p72>  Вспомните особенности научного стиля речи, обратившись к учебнику Г.Ф. Хлебинской  Русский язык 10 класс с. 44-45. (3 мин)  Прочитайте одну из следующих статей, в которых приводится анализ того, как изменилась деятельность человека с возникновением и развитием интернета (10 мин).  *Котляров И.Д. Виртуальная реальность как пространство удовлетворения потребностей*.  <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-realnost-kak-prostranstvo-udovletvoreniya-potrebnostey/viewer>  *Козлова Н.С. Влияние интернет-среды на личность и её жизнедеятельность.*  <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-internet-sredy-na-lichnost-i-ee-zhiznedeyatelnost/viewer>  Обратите внимание на структуру и стилевые черты научной статьи. Создайте текстовый документ и приведите конкретные примеры лексических, словообразовательных, морфологических и синтаксических особенностей научного стиля из прочитанной вами статьи.  Вспомните, что такое агнонимы. Выпишите из статьи термины-агнонимы (если такие встретились) и приведите их определения.(10 мин)  Подготовьтесь к собственному исследованию *межличностной коммуникации в интернете*. Создайте базу ссылок на научные и научно-популярные ресурсы, которые помогут вам в выполнении домашнего задания. (5 мин)  **Домашнее задание:**  Проведите небольшое исследование *межличностной коммуникации в интернете*. Работайте в парах или индивидуально.  Подберите 2-3 научных источника, чтобы составить теоретическую базу исследования.  Используйте научные электронные библиотеки:  Ссылка: <https://elibrary.ru/>  Ссылка: <https://cyberleninka.ru/>  Выберите одно из мобильных приложений в категории «Общение» социальной сети «ВКонтакте».  Проанализируйте функционал, аудиторию и характер общения в выбранном приложении (помните о параметрах речевой ситуации). Приведите примеры нарушения языковых норм, если такие встречаются, классифицируйте нарушения. Укажите, для каких целей в учебной деятельности может быть использовано приложение. Назовите 2-3 функции, которые Вы бы хотели добавить в приложение для усовершенствования коммуникации. Оцените достоинства и недостатки приложения с точки зрения русского языка и эффективности общения.  Создайте в любом текстовом редакторе **план** Вашего **исследования**, выделив этапы и описав деятельность на каждом из них. Согласуйте план с преподавателем и приступайте к исследованию.  Результаты опишите в докладе (объём не более 2 страниц; текст – Times New Roman, 14 интервал – 1.5). | Л-1, Л-2, Л-4, Л-6  Р-1 — Р-9  П-1, П-2, П-3, П-6, П-7, П-8, П-9, П-10, П-13  К-1, К-2, К-5, К-6 |

**Кодификатор УУД[[1]](#footnote-2)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Личностные** |  | **Регулятивные** |  | **Познавательные** |  | **Коммуникативные** |  |
| смыслообразование | **Л-1** | целеполагание | **Р-1** | самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели, гипотез и их проверка | **П-1** | планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками | **К-1** |
| нравственно-этического оценивание | **Л-2** | составление плана и последовательности действий | **Р-2** | поиск и выделение необходимой информации | **П-2** | постановка вопросов | **К-2** |
| Осуществление гражданской идентификации личности | **Л-3** | прогнозирование | **Р-3** | обработка, хранение, защита и использование информации | **П-3** | разрешение конфликтов | **К-3** |
| Проявление самостоятельной, творческой и ответственной деятельности | **Л-4** | контроль в форме сличения способа действия и его результата с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений и отличий от эталона | **Р-4** | замещение, создание и преобразование модели с целью выявления общих законов, определяющих данную предметную область | **П-4** | управление поведением партнера | **К-4** |
| Профессиональное самоопределение | **Л-5** | коррекция | **Р-5** | использование модели для решения задач | **П-5** | умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации | **К-5** |
| Готовность к образованию, в том числе самообразованию | **Л-6** | оценка | **Р-6** | умение структурировать знания | **П-6** | владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка | **К-6** |
| Бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и  психологическому здоровью | **Л-7** |  |  | умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной форме | **П-7** |  | |
|  | |  | | выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий | **П-8** |
| смысловое чтение, извлечение необходимой информации из прослушанных текстов различных жанров, определение основной и второстепенной информации | **П-9** |
| свободная ориентация и восприятие текстов художественного, научного, публицистического и официально-делового стилей | **П-10** |
| понимание и адекватная оценка языка средств массовой информации | **П-11** |
| умение адекватно, подробно, сжато, выборочно передавать содержание текста | **П-12** |
| составлять тексты различных жанров, соблюдая нормы построения текста (соответствие теме, жанру, стилю речи и др.) | **П-13** |

1. На основе статьи Асмолов А.Г. и др. Проектирование универсальных учебных действий в старшей школе. — Национальный психологический журнал. — 2011. — №1(5). — С. 104-110. [↑](#footnote-ref-2)