**Тексты «новой природы» как продукт учебной деятельности на уроках литературы**

*Т.В. Курьянова,*

*учитель русского языка*

*и литературы*

*МБОУ СОШ № 9 г. Амурска*

*Амурского муниципального района*

*Хабаровского края*

Одна из серьёзных проблем в преподавании литературы на сегодняшний день заключается в том, что дети не хотят, не могут читать в полном объёме классические программные произведения. Им трудно воспринимать объёмные линейные тексты. И причина не столько в том, что современные подростки ленивые или инфантильные, сколько в том, что они просто другие, потому что у наших учеников другой тип мышления, который называют «клипово ориентированным». «Термин «клиповое мышление» в философско-психологической литературе появился в конце 90-х гг. ХХ в. и обозначал особенность человека воспринимать мир посредством короткого, яркого посыла, воплощенного в форме либо видеоклипа (отсюда и название), либо теленовости» [1].

Что как учитель я могу из этого извлечь, чтобы всё-таки мотивировать учеников к чтению и изучению классических произведений? Во-первых, при изучении объёмного произведения я выделяю в нём концепты, анализ и обсуждение которых необходимы для понимания идеи произведения. Во-вторых, я выбираю методы и приёмы работы с данными концептами, которые будут интересны и близки ученикам.

В поисках подходящих методов и приёмов я пришла к таким формам взаимодействия с произведением, которые сейчас называют текстами «новой природы». Главные особенности таких текстов заключаются в том, что они передают информацию ***сжато-структурированно-картинно-образно-экранно.*** Предлагая ребятам задания по созданию таких текстов, я использую иной подход к изучаемому произведению: «оно рассматривается «как стартовый текст, который выполняет роль не столько информационного источника, сколько роль мотиватора (*создать проблемную ситуацию, направленную на постижение учениками личностных смыслов*) и роль организатора» (*изучаемое произведение становится «полем для деятельности» учеников)* [4].

Процесс создания учениками творческого «продукта» в виде текста «новой природы» имеет важное значение, так как определяет условия для формирования у учеников всех необходимых компетенций - и предметных, и метапредметных -, что является главной целью современного образования.

Так, например, при работе над характеристикой героев изучаемого произведения я предлагаю ученикам создать каллиграмму. **Каллиграмма** – рисунок-портрет, в который «вкрапляются» слова, фразы, характеризующие героя [4]. Это некий синтез рисунка и текста, который позволяет ёмко отразить своё впечатление о герое, отношение к нему. Такая работа очень увлекает учеников: они находят и выделяют ключевые детали в портретном описании героя, соотносят эти детали с характером персонажа и свои наблюдения отражают в придуманном ими визуальном формате. Это задание, помимо прочих навыков, развивает у учеников визуальное мышление, т.е. способность к творческой и свободной ассоциации (приложение 1).

Кроме того, при изучении художественного произведения важную роль играет работа с художественной деталью в описании не только самого литературного героя, но и в описании интерьера, пейзажа. И эту работу можно сделать интересной и увлекательной для учеников, предложив им создать **фотоколлаж** из деталей интерьера дома героя или из деталей пейзажа. ««Коллажное» мышление соответствует “разорванному” “клиповому” сознанию современного подростка» [4]. При выполнении этого задания ученики, внимательно изучив нужный фрагмент текста, в котором представлено описание, выбирают наиболее подходящие для коллажа детали: каждая деталь в коллаже символична, она должна вызывать определённые ассоциации, помогать в осмыслении идеи произведения. Выбранные детали ученики «оживляют» в виде конкретных предметов, рисунков, аппликации. Чем разнообразней и необычней материал, из которого представлены детали, тем лучше. Далее, из этих деталей ребята составляют композицию, дополняя её цитатами, интересными высказываниями и т.д., фотографируют её и представляют другим ученикам. Такие необычные визуализированные тексты создают атмосферу максимального погружения в мир литературного героя. Приём коллажа помогает активизировать не только интеллектуальную деятельность учеников, но и включить их в процесс плодотворного творческого взаимодействия (приложение 2).

Также при работе с художественными деталями в описании интерьера и пейзажа ученикам можно предложить задание, предполагающее создание **визуальной экскурсии**, например, по деревне Плюшкина, героя поэмы Н.В. Гоголя «Мёртвые души». Используя компьютерные программы Paint и Shadowplay, ученики, выбрав ключевые детали в описании поместья и дома Плюшкина, передают эти детали в рисунке, снимают процесс рисования, затем оформляют видеоработу с помощью программы Vegas Pro. Выполнение этого задания даёт возможность ученикам визуализировать ключевые художественные детали в привычном для них видеоформате, совершенствуя свои ИКТ-компетенции. Ученики представляют подготовленную ими видео экскурсию, сопровождая её рассказом экскурсовода (приложение 3).

Хочу заметить, что тексты «новой природы», представленные в видеоформате, очень популярны сегодня. Работа над созданием таких текстов интересует и увлекает учеников. На уроках литературы мы с ребятами 8-11 классов обращаемся к заданиям, предполагающим создание творческого «продукта» - текста в видеоформате. Так, например, групповым творческим проектом в работе над произведением может быть создание **буктрейлеров**: игровых (в них ребята сами в качестве актёров обыгрывают яркие фрагменты из сюжета произведения), неигровых (в таких работах ребята используют визуальный ряд из картинок). Достаточно сложной, но интересной является для учеников работа по созданию видеоклипа к произведению **в жанре** **скрайбинга**, когда визуальный ряд ученики не только придумывают, но и рисуют сами. Этот жанр позволяет ученикам сложные отвлечённые категории, которые мы пытаемся осмыслить на уроках литературы, сделать более доступными и понятными [2]. Работа с видеотекстами, несмотря на сложность, очень привлекает учеников, мотивируя их к максимальному погружению в произведение, она даёт возможность создать на уроке неповторимую атмосферу творческого единения, удивительного полёта мысли и фантазии. Свои видеоработы ученики размещают на видеохостинге «YouTube» для того, чтобы сделать их доступными для массового просмотра. Также свои видеоработы ребята представляют на различных конкурсах, например, в рамках международного интернет-проекта «Страна читающая".

Таким образом, тексты «новой природы» крайне востребованы и актуальны, так как дают возможность, во-первых, мотивировать учеников к активной учебной деятельности, во-вторых, создать на уроке атмосферу плодотворного творческого сотрудничества, в-третьих, выйти на уровень развития у учеников метапредметных компетенций, опираясь на их интересы и потребности, а также психологические особенности. Формы, методы и приёмы работы, направленные на создание учениками текстов «новой природы», ориентированы на то, чтобы и ученики, и мы, педагоги-филологи, воспринимали «…уроки литературы прежде всего как возможность самопознания, улучшения качества нашей жизни и качества нашего общения, ведь уроки литературы нужны для понимания себя в этом мире» [3].

**Список информационных источников**

1. Гаврилова Т.А., Гулякина Н.А. Визуальные методы работы со знаниями: попытка обзора «Искусственный интеллект», 2008 г.

Гевлич С.А. «Видеоскрайбинг. Как преодолеть естественную защиту мозга от информационных перегрузок», - сборник материалов международной конференции «Информационные технологии для новой школы», Санкт-Петербург,2014 г.

1. Касаткина Т. «Организация совместной работы в рамках субъект-субъектного метода» - сайт Ассоциации «Гильдии словесников» <https://slovesnik.org/kopilka/stati.html>

«Тексты новой природы в образовательном пространстве современной школы», -сборник статей международной научно-практической конференции «Педагогика текста», Санкт-Петербург, 2016 г.